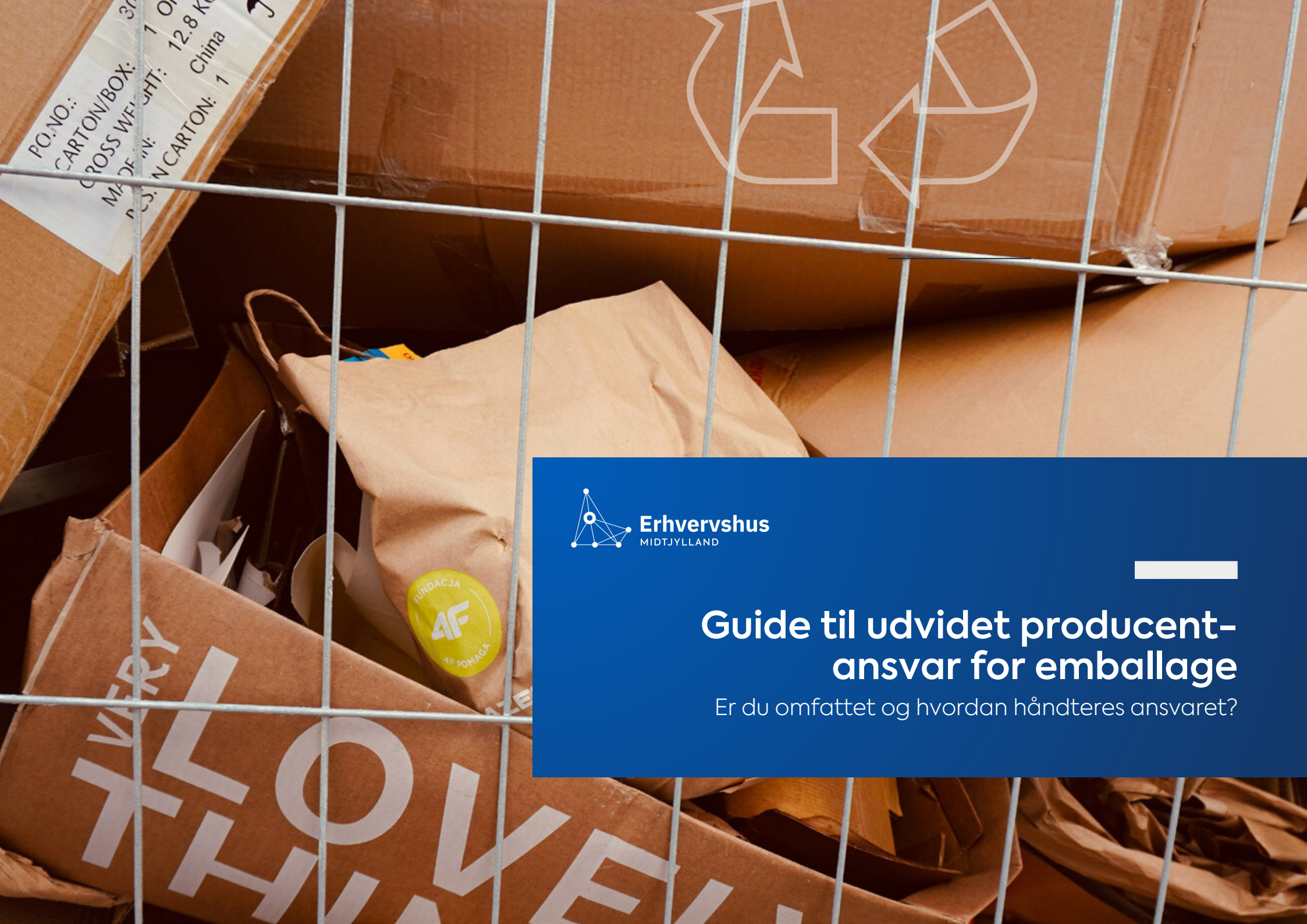




Erhvervshus
MIDTJYLLAND

Guide til udvidet producent- ansvar for emballage

Er du omfattet og hvordan håndteres ansvaret?



Indhold

Introduktion til emballagehåndtering	... 3
Hvad er udvidet producentansvar?	... 4
Hvornår har man udvidet producentansvar for emballage?	... 5
Hvilke emballager er omfattet?	... 7
Hvordan gør jeg?	... 10
Hvad koster det?	... 11
Jeg sælger også til andre lande, hvad gør jeg?	... 12
Vigtige datoer	... 13
Hvordan er du omfattet?	... 14
Hvor finder jeg mere information?	... 17

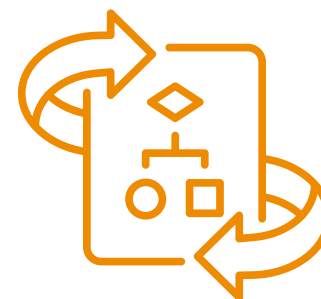


Introduktion til emballagehåndtering

Denne bog forklarer, hvad [udvidet producentansvar](#) betyder og giver dig et overblik over, om du er omfattet af den gældende danske lovgivning – Emballage bekendtgørelsen*, som udspringer af EU-direktivet og hvordan du skal indberette.

Første del beskriver producentansvaret for emballage og sidste del er tre beslutningstræer, så du lettere kan afklare om – og hvordan – din virksomhed er underlagt producentansvaret.

Ingen regler uden undtagelser. Vi har taget udgangspunkt i en overordnet betragtning, som skal hjælpe de fleste. Finder du ikke de svar, du håber på, er du altid velkommen til at tage kontakt til os.



* = Se emballagebekendtgørelsen på Retsinformations hjemmeside

Hvad er udvidet producentansvar?

Udvidet producentansvar udspringer af ”forureneren-betaler-princippet”, som i EU er nedfældet i Maastricht Traktaten. Det er et økonomisk princip om, at man som virksomhed er ansvarlig for egen forurening. I et producentansvarssystem får virksomheder ansvar for at indsamle og genanvende de produkter, de sætter på markedet. I realiteten betyder det, at virksomhederne skal finansiere affaldshåndteringen.

Det er EU, der har bestemt rammerne for det udvidede producentansvar igennem emballagedirektivet og det vil blive implementeret i alle EU-lande. Det vi nu i Danmark kender som Emballagebekendtgørelsen.

Virksomhederne får gennem producentansvaret et incitament til at designe, købe og anvende mere miljøvenlig emballage, fordi det bliver muligt at opnå bonus i ordningen, hvis man er særligt miljøvenlig.

Emballagedirektivet definerer at

- Producenterne er ansvarlige for indsamling, sortering og behandling af emballageaffald
- Producenterne har økonomisk, juridisk og praktisk ansvar for den emballage de tilgængeliggør på det danske marked i hele emballagens levetid



Hvornår har man udvidet producentansvar for emballage?

Mange produkter og varer bevæger sig igennem flere virksomheder, inden de når slutbrugeren. Reglerne om producentansvar på emballage definerer, at den virksomhed, som første gang tilgængeliggør emballagen på det danske marked, er 'producent', og at det er denne virksomhed som har forpligtelserne i forhold til producentansvaret.

Det er vigtigt at være opmærksom på, at producent-begrebet i reglerne for emballageansvar adskiller sig fra den almindelige forståelse af, hvad en producent er.

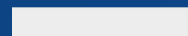
I forhold til reglerne om producentansvar kan en producent, udover at være fabrikant, fx både være en importør, en virksomhed som får andre virksomheder til at producere for sig, eller en distributør¹.

Det betyder fx at:

1. Den, der fremstiller eller indkøber transport-, genbrugs- eller engangsemballage eller får påfyldt emballage i eget navn eller varemærke, og som tilgængeliggør på det danske marked, har producentansvaret.
2. Undtaget er mikrovirksomheder², der indkøber emballage hos danske leverandører. Her har leverandøren ansvaret, også selvom emballagen er fremstillet i mikrovirksomhedens navn.
3. Alle virksomheder (inkl. mikrovirksomheder), der køber emballage eller påfyldte emballager fra udlandet, har producentansvaret.
4. Virksomheder, der er etableret udenfor Danmark, får producentansvaret, hvis de tilgængeliggør emballager eller påfyldte emballager via fjernsalg direkte til slutbrugere.
5. 8 tons bagatelgrænse: Bringer virksomheden under 8 tons emballage på markedet om året indtræder lempede indberetningskrav. Der kan indberettes én samlet mængde og ikke fordelt på de enkelte materialefraktioner. Der skal dog stadig betales for affaldshåndteringen.
6. Eksporterer virksomheden til andre EU-lande og er den første til at bringe emballagen på markedet, vil virksomheden også have indberetningspligt i de pågældende lande.

1: Miljøstyrelsens hjemmeside om emballage 19-3-2025, med forbehold for ændringer.

2: En mikrovirksomhed defineres som en virksomhed, hvor der er under 10 ansatte og har en omsætning på under 15 mio. DKK eller en balancesum på under 15 mio. DKK



Brug beslutningstræet sidst i denne pixibog til at afklare, hvorvidt og hvordan du er omfattet af det udvidede producentansvar for emballage.

Hvilke emballager er omfattet

I hovedreglen er al emballage omfattet. Dog er det sådan, at emballage, som allerede er finansieret igennem et pant-system, ikke skal medtages i opgivelsen. Pantemballage skal stadig håndteres og betales i sit eget system.

Øvrig emballage opgøres i 2 hovedtyper:

- **Engangsemballage**

Emballage, der ikke er genbrugsemballage.

- **Genbrugsemballage**

Emballage, som er blevet udtænkt, udformet og bragt i omsætning med henblik på i sin levetid at gennemgå et antal ture eller cyklusser ved at blive genpåfyldt eller genbrugt til det samme formål, som den blev udtænkt til.

Materialefraktioner

Når du indberetter over 8 tons emballage, skal din indberetning opgøres særskilt for disse typer af materialer.

1. Pap
2. Papir
3. Jernholdige metaller
4. Aluminium
5. Glas
6. Plast
7. Mad og drikkevarekartoner
8. Træ
9. Tekstil
10. Porcelæn
11. Kork
12. Keramik
13. Andet



Eksempler på emballagetyper

	Primær emballage / Salgsemballage*	Sekundær emballage / Multipak*	Tertiær emballage / Transportemballage*	Service-emballage (påfyldes på salgsstedet)*
Engangs- emballage	Malerspand 	Kasse til indpakning af flere enheder 	Transport papkasse 	Engangskopper og tallerkner 
	Kødbakke 	Display opsats 	Engangs paller 	Bæreposer 
	Hånd sæbe 	Sampak 	Folie 	Takeaway emballage 
Genbrugs- emballage	Genbrug	Genbrug	Genbrug	Genbrug
	Flasker, der vaskes og genbruges** 	Leverings kasser til fx brød eller mælk 	Stålbur Leverings kasser Genbrugs paller 	Kopper eller tallerkner i lukket kredsløb, der vaskes og genbruges 

Kilde: Tilvirket efter Vana's hjemmeside 19/3-2025, med forbehold for ændringer .

* = Vær opmærksom på, at engangsplastemballager også kan være omfattet af producentansvar for visse engangsplastprodukter. [Læs mere her.](#)

** = Emballager omfattet af pant- og retursystemet skal ikke registreres.



Hvordan gør jeg?

Kollektiv ordning obligatorisk for engangsemballage

Fra januar 2025 er virksomheder, der er omfattet af producentansvar for emballage, fordi de tilgængeliggør engangsemballage, forpligtede til at være medlem af en kollektiv ordning, der kan varetage producentansvaret på virksomhedens vegne.

Har din virksomhed producentansvar og er I endnu ikke medlem af en kollektiv ordning, skal I hurtigst muligt anmode om at blive det, så de kan varetage producentansvaret for jeres emballagekategorier.

Deadline for at tilmelde sig en kollektiv ordning var [14. januar 2025](#). Kollektivordningen varetager forpligtelserne for virksomheden, sikrer omkostningseffektivitet i affaldsbehandlingen, varetager miljøgradueringen af omkostningen på emballagen og bistår med rapporteringsforpligtelserne, viden, værktøjer, guides og vejledning.

- [Du finder de danske kollektivordninger her](#)
- [Du finder Dansk Producentansvar \(DPA\) her](#)

Genbrugsemballage

Anvender/fremstiller virksomheden [udelukkende genbrugsemballage](#) er reglerne anderledes. Denne type skal indrapporteres direkte til Dansk Producentansvar (DPA) og deadline for registrering var [februar 2025](#).

Kollektivordningerne kan hjælpe med indberetning af både [genbrugs- og engangsemballage](#). Du er dog ikke forpligtet til at bruge en kollektivordning, hvis du kun har genbrugsemballage.



Hvad koster det?

Prisen for registrering og oprettelse hos en kollektiv ordning og DPA er ca. 3-4.000,-. Herefter er årligt medlemskab af kollektiv ordning på ca. et par tusind kroner om året*.

Derudover kommer prisen for selve håndteringen af emballageaffaldet, der forventes at ligge på **1-5% af omsætningen afhængig af virksomheds- og emballagetype**.

Betalingen gradueres efter bonus/malus model:

Rødt niveau = +35% af den gennemsnitlige behandlingspris for alt affald.

Gult niveau = Gennemsnitlig behandlingspris for alt affald.

Grønt niveau = Tilsvarende lavere pris, efter virksomheder i rød kategori har betalt. Der skal være omkostningsneutralitet for hver materialekategori.

Affaldet miljøgraderes, så de, der investerer i emballagereduktion og mere miljøvenligt design skal betale mindre end de virksomheder, der ikke gør.

Det er kollektivordningernes opgave at administrere, opkræve og fordele omkostningerne til virksomhederne. Omkostningerne er endnu ikke fastlagt, men bliver fastsat løbende ifm. indberetning.

Faktisk pris	Gradueret pris		
	Malus		Bonus
Pris pr. kg: Operationelle omkostninger til håndtering af emballage affald	Pris pr. kg: Operationelle omkostninger til håndtering af emballage affald	Pris pr. kg: Operationelle omkostninger til håndtering af emballage affald	Pris pr. kg: Operationelle omkostninger til håndtering af emballage affald
	Rød	Gul	Grøn

*Dette niveau kan ændre sig, så undersøg med de respektive kollektivordninger.



Jeg sælger også til andre lande, hvad gør jeg?

EU-lande: Emballage-direktivet og den kommende PPWR-forordning gælder i alle EU-lande og din emballage skal derfor indberettes i alle lande, den bliver tilgængelig. Hvordan det gøres, varierer dog fra land til land. Har du distributører, vil det (med stor sandsynlighed) være dem, der har indberetningspligten. Sælger du via webshop direkte til slutbrugere, er indberetningspligten din virksomheds ansvar.

Tag eventuelt kontakt til ambassaden / det danske handelskontor i det enkelte land, hvis du ikke kan finde deres kollektivordninger.

Udenfor EU: Undersøg om det land, virksomheden eksporterer til, har regler på området.

Markedspladser: Markedsplatforme (fx Amazon), der tilgængeliggør emballage i EU-lande, vil have samme indberetningspligt i de lande, der eksporteres til. Markedspladserne vil derfor være afhængig af en lang række data på emballageområdet, som de skal have fra virksomhederne, der leverer varerne.

Afhængigt af forhandlermodellen (aftalen med markedsplatformen) kan indberetningspligten også tilfalde virksomheden direkte, men undersøg det, hvis virksomhedens produkter sælges via markedspladser/platforme.

Vigtige datoer

2025

2026

14/1-2025: Alle virksomheder skal være tilmeldt en kollektiv ordning, hvis man tilgængeliggør emballage på det danske marked

1/2-2025: Virksomheder, der anvender genbrugsemballage skal være oprettet hos Dansk producentansvar (DPA)

1/6-2025: Første indberetning for faktiske emballagemængder 2024

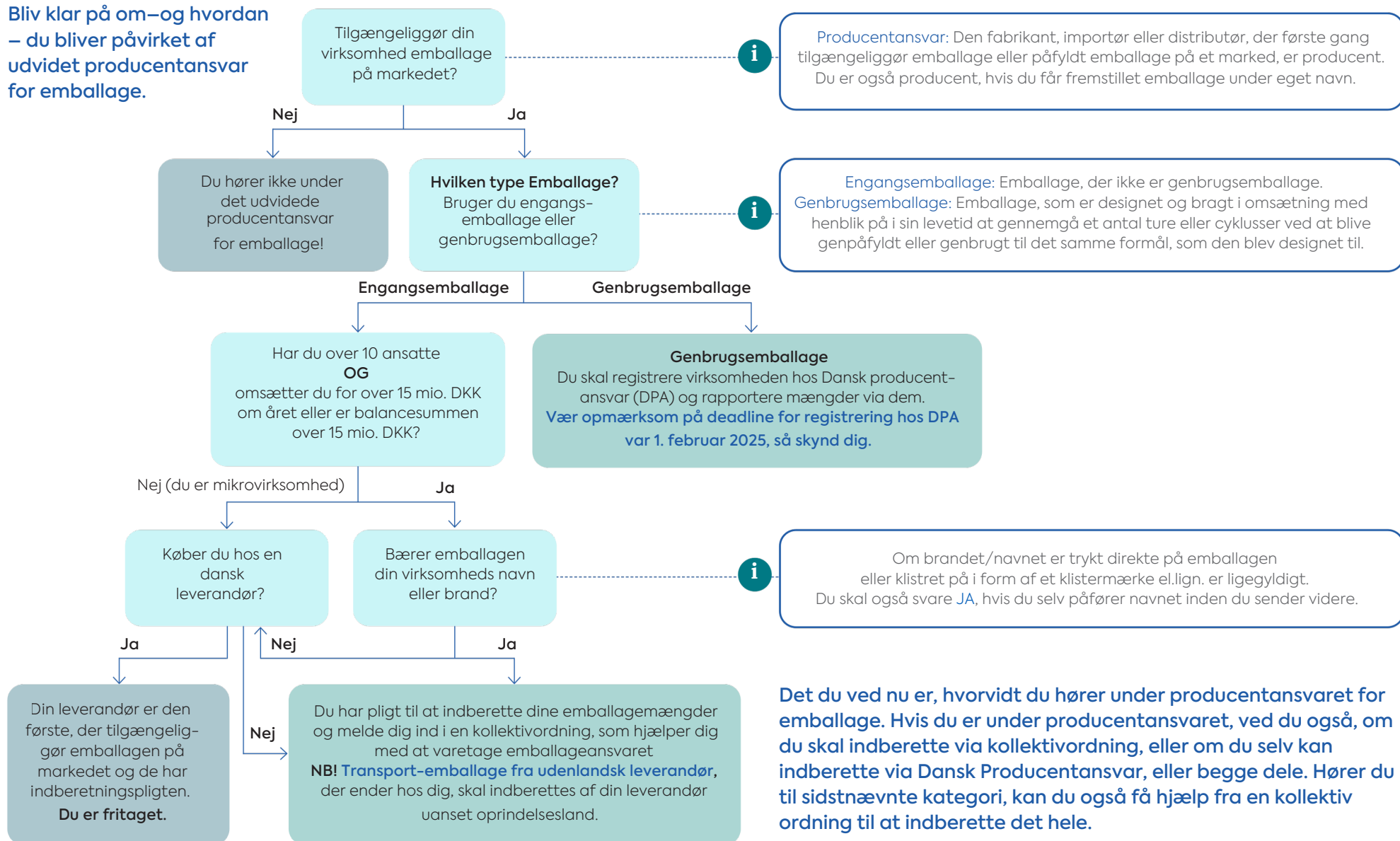
1/10-2025: Betalingsforpligtelsen træder i kraft. Kollektivordningerne kommer til at offentliggøre vejledende priser for emballagehåndteringen (dato ikke fastlagt)

1/6-2026: Indberetning faktiske mængder 2025 (indberetning hvert år herefter inden 1/6). Kollektivordningerne kan vælge at lave indberetninger løbende (fx månedsvis eller kvartalsvis).



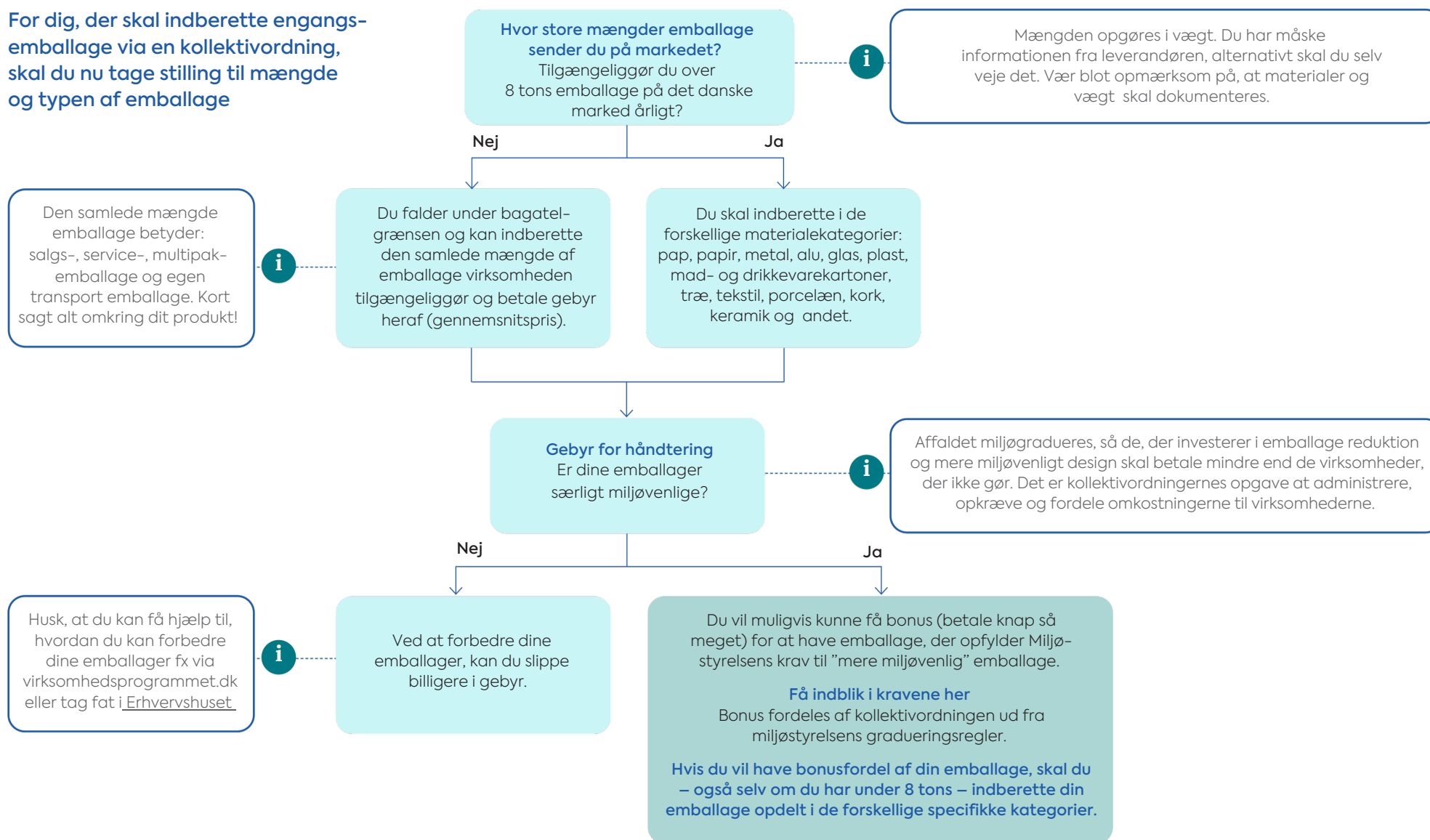
Hvordan er jeg omfattet?

Bliv klar på om–og hvordan
– du bliver påvirket af
udvidet producentansvar
for emballage.



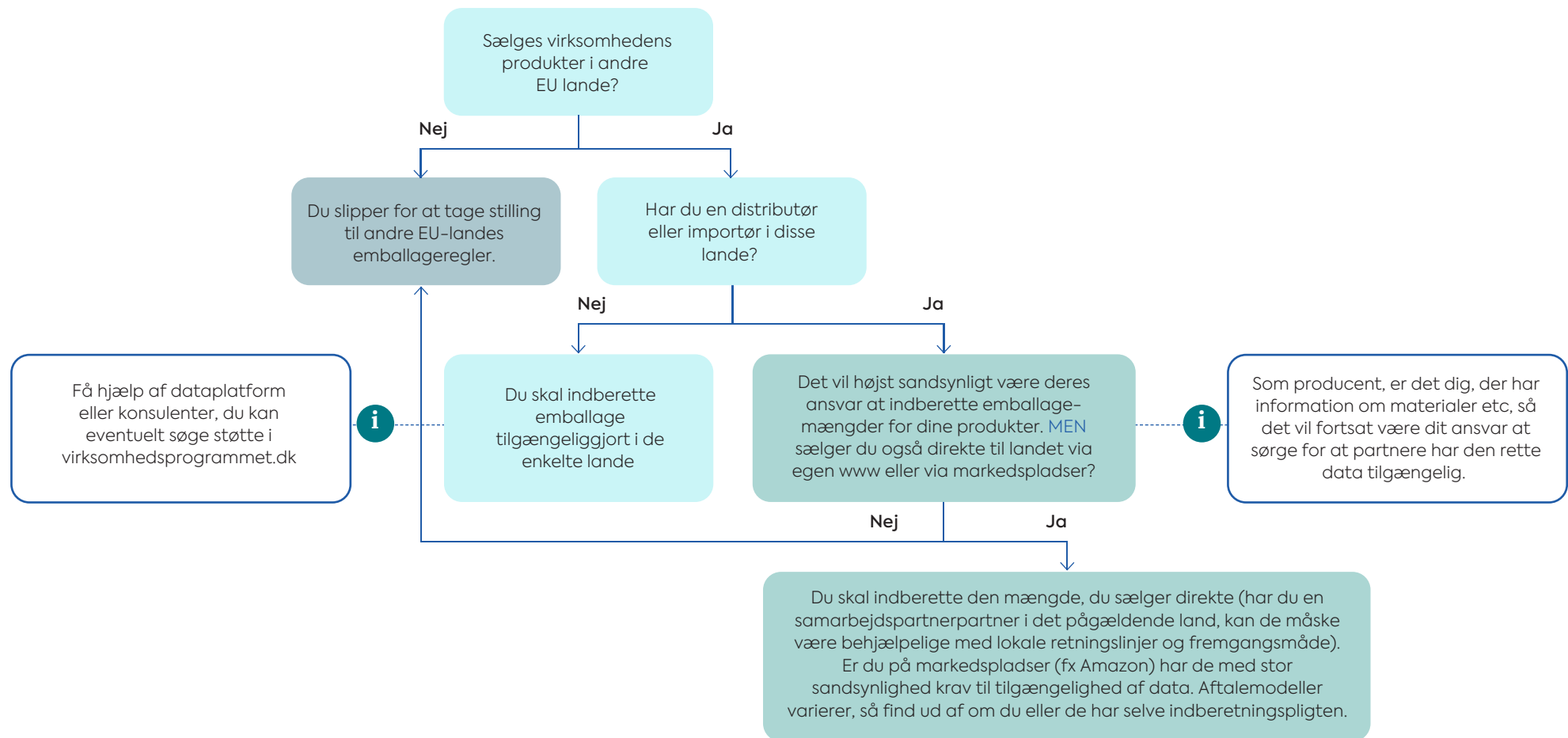
Hvordan er jeg omfattet?

For dig, der skal indberette engangs-
emballage via en kollektivordning,
skal du nu tage stilling til mængde
og typen af emballage



Hvordan er jeg omfattet?

Sælger du også til udlandet?



Hvor finder jeg mere information?

Dansk Producentansvar:

www.producentansvar.dk

Kollektiv ordninger:

Få overblik over de kollektivordninger, der er i Danmark

Miljøministeret:

Miljøstyrelsens informationsside om emballage

Virksomhedsguiden:

Producentansvar for emballage – for overblik over reglerne

Spar tid og omkostninger

Der findes i dag dataplatforme, der kan hjælpe din virksomhed med at holde styr på virksomhedens emballagedata fx Recykla, Varefakta, GS1 Denmark eller private rådgivere. Digital håndtering af data er ofte både tids- og omkostningsbesparende.



Du er altid velkommen til at kontakte os, hvis du har brug for mere information eller sparring om stort og småt.

info@erhvervshusmidtjylland.dk
eller på telefon 70 22 00 76

